

## KONKURS „REKORDNI ZAGRLJAJ“

Konkurs otvoren do 15. oktobra

Povodom novog animiranog filma TROLOVI, pozivamo vas da se priključite jednom od najnežnijih nagradnih konkursa i osvojite vredne nagrade.

Trolovi su majušna, vesela bića koja pronalaze sreću u malim stvarima. Jedna od najlepših osobnosti Trolova jeste što oni ne provode dan bez zagrljaja, šta više, zagrljaji su obavezna višednevna rutina.

Priključite se konkursu „REKORDNI ZAGRLJAJ“ i snimite VIDEO u kome ćete oboriti jedan od najlepših rekorda – najveći broj zagrljaja u JEDNOM minutu. Nagrađujemo najbrže, najnežnije, najzabavnije učesnike, a ono što vas od nagrada čeka je:

1. Ulaznice za celo odeljenje za projekciju filma Trolovi u Domu Sindikata
2. DexyCo vaučer u vrednosti od 15.000 dinara
3. Vaučeri za celo odeljenje za Happy Meal obrok u McDonald's-u

Stručni žiri – Ana Štajdohar i Marko Mandić, koji sinhronizuju glasove glavnih junaka u filmu Trolovi, odlučiće o pobednicima konkursa.

### Pravila konkursa

- Iskoristite svoj mobilni telefon, fotoaparat ili kameru da snimite video u trajanju od 60 sekundi, na kome ćete prikazati najviše zagrljaja u jednom minutu.
- Jedna osoba je zadužena za zagrljaje, a ostale osobe se smenjuju u redu.
- Na snimku je potrebno jasno videti koliko osoba učestvuje u zagrljaju.
- Na snimku je potrebno jasno videti odbrojavanje vremena.
- Uz odobrenje roditelja, učitelja ili nastavnika, svoj video postavite na YouTube kanal.
- Pošaljite nam link na adresu [konkurs@kids-fest.com](mailto:konkurs@kids-fest.com), sa sledećim podacima: škola, odeljenje, broj učenika koji je učestvovao, ime i broj telefona odgovorne osobe.
- Video snimke koji su u skladu sa propozicijama konkursa i pravilima korišćenja usluga sajta YouTube, objavićemo na MCF MegaCom Film YouTube kanalu, kao i medijskim kanalima Kids festa.
- Konkurs traje do 15. oktobra, a proglašenje dobitnika je 18. oktobra na zvaničnom sajtu Kids festa i fejbuk stranama MCF Srbija i Kids fest- deciji filmski festival.

\*Broj učenika u odeljenju je ograničen na 30.